

## فهرست

۱	.....	سپاس
۳	.....	مقدمه

## بخش اول

### رونق گردشگری موسیقی

۷	.....	<b>فصل ۱. گردشگری رویداد</b>
۷	.....	مقدمه
۹	.....	گردشگری رویداد
۱۰	.....	طراحی گردشگری رویداد به عنوان یک حرفه‌ی تخصصی
۱۱	.....	اهمیت نگاه گردشگر در مکان‌یابی مقصد سفر
۱۲	.....	شاخص‌های اندازه‌گیری ارزش افزوده در گردشگری رویداد
۱۴	.....	روش مطالعه‌ی گردشگری رویداد و سؤالات بنیادی تحقیق
۱۶	.....	عوامل مؤثر در برنامه‌ریزی گردشگری رویداد
۱۷	.....	نمونه‌های برجسته‌ی گردشگری رویداد در جهان
۱۹	.....	<b>فصل ۲. گردشگری موسیقی و فرصت‌ها</b>
۱۹	.....	مقدمه
۱۹	.....	چرا گردشگران، گردشگری موسیقی را برمی‌گزینند؟
۲۲	.....	گردشگری موسیقی و رونق اقتصاد
۲۶	.....	طراحی بسته‌های گردشگری موسیقی
۲۸	.....	استانداردسازی بسته‌های گردشگری

۳۱	فصل ۳. هویت موسیقایی مکان‌ها و فضاها
۳۱	مقدمه
۳۳	فضا
۳۳	زادگاه هنرمند
۳۴	محل آفرینش و ساخت آثار موسیقی
۳۷	استودیوهای ضبط
۳۸	آرامگاه هنرمند
۴۰	کارگاه‌ها و محل ساخت سازها و ادوات موسیقی
۴۱	اماکن طراحی شده‌ی چندمنظوره برای رونق موسیقی محلی
۴۲	توصیه‌های عملی برای تبدیل فضاهای موسیقی به جاذبه‌ی گردشگری

۴۵	فصل ۴. موسیقی و گردشگری مجازی
۴۵	مقدمه
۴۶	موسیقی و راهکارهای گردشگری مجازی

۵۱	فصل ۵. تأثیرات متقابل گردشگر و مقصد
۵۱	مقدمه
۵۱	تهدیدها و فرصت‌ها
۵۲	الف. تهدیدها
۵۲	ب. فرصت‌ها

## بخش دوم

### گردشگری موسیقی در ایران

۵۷	مقدمه
۵۹	فصل ۶. آماده‌سازی و به‌سازی شهری و روستایی برای پذیرش گردشگر موسیقی
۵۹	مقدمه
۵۹	انطباق محیط شهری و روستایی با فرهنگ ساکنان
۶۱	شناخت عناصر فرهنگی موسیقی
۶۱	الف. عناصر اصلی بینش موسیقایی
۶۳	ب. عناصر اصلی رفتار موسیقایی
۶۵	شناخت عناصر فرهنگی شهر

۶۵	طراحی شهر گردشگرپذیر بر اساس مطالعه تطبیقی موسیقی و شهر
۶۶	نمونه‌ی موردی: مناسب‌سازی شهری برای گردشگری موسیقی در اورامان‌تخت
۶۶	الف. مطالعه‌ی فرهنگ موسیقایی اورامان‌تخت از نگاه ساکنان آن
۶۷	ب. مطالعه‌ی شهری اورامان‌تخت
۶۷	انتخاب مسیر گردشگری
۶۸	الف. سکانس چپله
۷۲	ب. سکانس وردبزم
۷۴	ج. سکانس سیاچمانه
۷۵	د. سکانس شیخانه
۷۹	امکانات موسیقی قابل دسترسی برای گردشگری مجازی
۸۰	عمومی‌سازی الگوی نمونه‌ی موردی
۸۱	<b>فصل ۷. آماده‌سازی مکان و به‌سازی معماری داخلی برای پذیرش گردشگر</b>
۸۱	مقدمه
۸۲	شناخت بستر مناسب (موسیقی، مکان و معماری) جهت پذیرش گردشگر موسیقی
۸۴	شناخت فضاها بر اساس نظر ساکنان و فرهنگ غالب
۸۴	شناخت فضاها بر اساس نظر متخصصان
۸۴	رویداد، معماری و رفتار
۸۵	معماری بنا
۸۵	رفتار کاربر در بنا
۸۶	گردشگری موسیقی در اقلیم‌های مختلف ایران
۸۹	اقلیم گرم و خشک
۹۰	ویژگی‌های معماری بومی مناطق گرم و خشک
۹۲	اقلیم سرد و کوهستانی
۹۲	ویژگی‌های معماری بومی مناطق سرد و کوهستانی
۹۵	اقلیم گرم و مرطوب
۹۵	ویژگی‌های معماری بومی مناطق گرم و مرطوب
۹۸	اقلیم معتدل و مرطوب
۹۸	ویژگی‌های معماری بومی مناطق معتدل و مرطوب
۹۹	ویژگی‌های بافت روستایی در گیلان
۱۰۱	نمونه‌های موردی: مناسب‌سازی تک‌بناها در اقلیم‌های چهارگانه
۱۰۲	نمونه‌ی موردی اقلیم گرم و خشک: تربت‌جام
۱۰۲	خصوصیات جغرافیایی و اقلیمی

۱۰۳	.....	فرهنگ و تمدن تربت جام
۱۰۴	.....	جاذبه‌های گردشگری
۱۰۵	.....	موسیقی مقامی خراسان
۱۰۶	.....	موسیقی تربت جام
۱۰۷	.....	موسیقی محلی تربت جام
۱۰۸	.....	گونه‌های آوازی موسیقی محلی تربت جام
۱۰۹	.....	گونه‌های سازی موسیقی محلی تربت جام
۱۱۰	.....	گونه‌های رقص (بازی) در موسیقی محلی تربت جام
۱۱۱	.....	نمونه‌ی اجرای موسیقی و رقص در مراسم عروسی تربت جام
۱۱۲	.....	انواع موسیقی مناسبتی و غیرمناسبتی
۱۱۵	.....	شناخت معماری تربت جام
۱۱۵	.....	خصوصیات بناهای دوره‌ی تیموری در تربت جام
۱۱۶	.....	مصالح مورداستفاده در بناهای تاریخی تربت جام
۱۱۷	.....	انتخاب محل پروژه
۱۱۸	.....	رباط جام
۱۲۰	.....	طرح پیشنهادی
۱۲۱	.....	پلان پیشنهادی
۱۲۱	.....	پرسپکتیوهای طراحی
۱۲۳	.....	نمونه‌ی موردی اقلیم سرد و کوهستانی: اورامان تخت
۱۲۴	.....	خصوصیات جغرافیایی و اقلیمی
۱۲۵	.....	شناخت کلی از منطقه‌ی اورامان
۱۲۶	.....	تمدن اورامان
۱۲۷	.....	پتانسیل‌های گردشگری
۱۲۸	.....	شناخت موسیقی اورامان
۱۳۰	.....	طبقه‌بندی موسیقی اورامان
۱۳۲	.....	حرکات موزون
۱۳۳	.....	پیرشالیار و آیین‌ها و آداب و رسوم مرتبط به آن
۱۳۴	.....	شناخت معماری اورامان تخت
۱۳۶	.....	انتخاب محل پروژه
۱۳۶	.....	وضعیت موجود
۱۳۷	.....	طرح پیشنهادی
۱۳۸	.....	کاربری فضاها و رفتارهای تشویق‌شونده
۱۳۹	.....	پرسپکتیوهای طراحی

۱۴۱	نمونه‌ی موردی اقلیم گرم و مرطوب: بوشهر
۱۴۱	خصوصیات جغرافیایی و اقلیمی
۱۴۱	شناخت کلی از شهرستان بوشهر
۱۴۱	بتانسیل‌های گردشگری
۱۴۲	شناخت موسیقی بوشهر
۱۴۲	شناخت معماری بومی بوشهر
۱۴۵	انتخاب محل پروژه
۱۴۶	طرح پیشنهادی
۱۴۷	پرسپکتیوهای طراحی
۱۴۹	نمونه‌ی موردی اقلیم معتدل و مرطوب: گیلان
۱۴۹	طبیعت گیلان
۱۴۹	شناخت کلی از منطقه‌ی گیلان
۱۴۹	بتانسیل‌های گردشگری
۱۵۰	شناخت موسیقی گیلان
۱۵۰	معماری خانه‌های بومی گیلان
۱۵۲	انتخاب محل پروژه
۱۵۴	خانه‌ی رفیعی
۱۵۵	ویژگی فضاهای خانه‌ی رفیعی
۱۵۶	طرح پیشنهادی
۱۵۷	کاربری پیشنهادی فضاهای خانه‌ی رفیعی
۱۵۹	پرسپکتیو فضاهای طراحی شده و مناسب‌سازی شده
۱۶۱	عمومی‌سازی الگوهای مناسب‌سازی بنا

## فصل ۸. زیر ساخت‌های اطلس گردشگری موسیقی ایران

۱۶۳	مقدمه
۱۶۳	مؤلفه‌های اطلس جامع گردشگری موسیقی ایران
۱۶۳	مکان
۱۶۴	زمان
۱۶۵	محتوای برنامه
۱۶۵	هنرمندان
۱۶۵	جمع‌آوری اطلاعات و داده‌پردازی
۱۶۶	الف. مکان‌های اجرای نوازندگان و خوانندگان محلی
۱۶۷	ب. مکان‌های برگزاری حرکات موزون محلی و سنتی

## گردشگری موسیقی

۱۶۸	ج. مکتب‌خانه‌های سنتی آموزش موسیقی محلی	
۱۶۹	د. کارگاه‌های طراحی، ساخت و عرضه‌ی سازهای موسیقی	
۱۷۰	نمونه‌های موردی اطلس گردشگری موسیقی ایران	
۱۷۰	نمونه‌ی موردی شهر همدان	
۱۷۱	جاذبه‌های گردشگری موسیقی شهر همدان	
۱۷۱	الف. فروشگاه‌های موسیقی شهر همدان	
۱۷۲	ب. سالن‌ها و مراکز موسیقی شهر همدان	
۱۷۳	ج. آموزشگاه‌های موسیقی همدان	
۱۷۳	د. کارگاه‌ها و مراکز طراحی و تولید آلات موسیقی در شهر همدان	
۱۷۶	نمونه‌ی موردی شهر زنجان	
۱۷۷	موسیقی عاشیقی در زنجان	
۱۸۱	قهوه‌خانه‌ی عاشیق‌ها	
۱۸۵	عمومی‌سازی الگوی اطلس گردشگری موسیقی بومی ایران	

### ضمایم

۱۸۷		
۱۸۷	ضمیمه‌ی ۱	
۱۸۷	پرسش‌نامه‌ی موسیقی قومی و فضاهای شهری (نمونه‌ی انجام گرفته در اورامان تخت)	
۱۸۷	الف. مطالعه‌ی فرهنگ موسیقی	
۱۹۰	ب. مطالعه‌ی فرهنگ شهری و روستایی	
۱۹۱	ضمیمه‌ی ۲	
۱۹۱	پلان‌های پیشنهادی مناسب‌سازی فضاهای گردشگری پذیر برنامه‌های موسیقی اورامان تخت	
۱۹۹	ضمیمه‌ی ۳	
۱۹۹	پلان‌های پیشنهادی آماده‌سازی و بهسازی معماری داخلی جهت پذیرش گردشگر در چهار اقلیم ایران	

۲۱۳	منابع فارسی	
۲۱۹	منابع انگلیسی	
۲۲۱	نمایه	