

فهرست

۱	 درباره نویسنده و این کتاب
۴	 پیشگفتار
بخش اول : پس زمینه	
۶	 فصل اول : تصور در حال تغییر ما از جهان
۹	 عصر ماشین
۱۱	 تجزیه و تحلیل
۱۲	 تقلیل پذیری
۱۳	 جبرگرایی
۱۵	 تصور مکانیکی
۱۵	 انقلاب صنعتی
۱۶	 درباره گذشته گرایی و آینده نگری
۱۷	 عصر سیستم ها
۱۹	 ماهیت سیستم
۲۰	 تفکر سیستمی
۲۳	 توسعه گرایی
۲۵	 تولیدکننده - تولید
۲۶	 فرجام گرایی
۲۸	 انقلاب فراصنعتی
۳۰	 نتیجه گیری
۳۱	 فصل دوم : تصور در حال تغییر ما از شرکت سهامی
۳۱	 ماشین به نام شرکت سهامی
۳۳	 شرکت سهامی به عنوان یک اندامواره
۳۵	 شرکت سهامی به عنوان یک سازمان
۳۶	 نظریه صاحبان منافع مؤسسه
۴۱	 مفهوم توسعه
۴۳	 محدودیت های رشد و توسعه
۴۴	 توسعه و کفایت
۴۷	 زیبایی شناسی : یک چشم انداز فلسفی
۴۸	 زیبایی شناسی : یک چشم انداز روان شناختی
۵۰	 کیفیت زندگی

۵۱	به سوی کیفیت زندگی بهبود یافته
۵۳	انواع سازمان‌ها
۵۷	خلاصه
۶۰	فصل سوم: تصور در حال تغییر ما از برنامه‌ریزی
۶۲	انواع برنامه‌ریزی
۶۳	گرایش ارتجاعی
۶۶	گرایش غیرفعال
۶۸	گرایش فعال
۷۰	دربارهٔ دقت پیش‌بینی‌ها
۷۲	گرایش تعاملی
۷۷	اصول عملیاتی برنامه‌ریزی تعاملی
۷۷	اصل مشارکت
۷۸	طرحی برای برنامه‌ریزی مشارکتی
۸۲	اصل مداومت
۸۳	اصل کل‌نگری
۸۷	مراحل برنامه‌ریزی تعاملی
۸۸	نتیجه‌گیری

بخش دوم: پیش زمینه

۹۲	فصل چهارم: نظم بخشیدن به آشفتگی
۹۳	تجزیه و تحلیل سیستم‌ها
۹۷	موانع توسعه
۹۸	تفاوت‌های داخلی
۹۸	هدف‌های سازمانی
۱۰۰	وسایله‌های سازمانی
۱۰۱	منابع سازمانی
۱۰۲	ساختار سازمانی و مدیریت
۱۰۳	صاحبان منافع و محیط سازمان
۱۰۶	پرده برداشتن از تفاوت‌ها
۱۰۹	تعارض‌ها
۱۰۹	تعارض‌های درون افراد
۱۰۹	تعارض بین افراد
۱۱۰	تعارض میان افراد و شرکت یا بخش‌هایی از شرکت
۱۱۰	تعارض‌های درون واحدها

۱۱۰	تعارض‌های میان واحدهای یک سطح
۱۱۱	تعارض بین واحدها در سطوح مختلف
۱۱۲	تعارض درونی کل شرکت
۱۱۲	تعارض بین شرکت و گروه‌های خارجی
۱۱۳	تخمین‌های مرجع
۱۱۶	سناریوهای مرجع (Reference Scenarios)
۱۱۸	خلاصه
۱۲۰	فصل پنجم: برنامه‌ریزی هدف‌ها، یک: طرح آرمانی
۱۲۳	انتخاب رسالت
۱۲۶	تعیین ویژگی‌های مطلوب طرح
۱۲۹	طراحی سیستم
۱۳۱	طرح‌های محدود و نامحدود
۱۳۲	دلایلی برای طراحی آرمانی
۱۳۲	مشارکت
۱۳۲	طرح آرمانی، مشارکت در فرآیند برنامه‌ریزی را تسهیل می‌کند
۱۳۴	زیبایی‌شناسی
	مشارکت در طرح آرمانی به صاحبان منافع نظام امکان می‌دهد تا ارزش‌های زیبایی‌شناختی
۱۳۴	خود را در فرآیند برنامه‌ریزی بگنجانند
۱۳۵	همرأیی
۱۳۵	طرح آرمانی در میان شرکت‌کنندگان در تدوین آن هم‌رأیی پدید می‌آورد
۱۳۶	تعهد
	مشارکت در تدوین آرمانی و هم‌رأیی ناشی از آن نسبت به اجرای طرح، تعهد پدید
۱۳۶	می‌آورد
۱۳۷	آفرینندگی (خلاقیت)
	فرآیندگی طرح آرمانی، خلاقیت پدید می‌آورد و آن را بر توسعه فرد و سازمان متمرکز
۱۳۷	می‌سازد
۱۴۰	قابلیت اجرا
	فرآیند طرح آرمانی، تصور طراحان را نسبت به آنچه که قابلیت اجرایی دارد توسعه
۱۴۰	می‌دهد
۱۴۱	سازمان فرآیند طرح آرمانی
۱۴۲	نقش برنامه‌ریز حرفه‌ای در طرح آرمانی
۱۴۳	نتیجه‌گیری
۱۴۵	فصل ششم: برنامه‌ریزی هدف‌ها، دو: طراحی نظام‌های مدیریت

۱۴۶		نظامهای مدیریتی با قابلیت سازگاری - یادگیری
۱۴۷		نظامهای مدیریتی آزاد و مستقل
۱۵۳		کامپیوتر و نظامهای مدیریت
۱۵۶		مثالی از یک نظام مدیریت
۱۵۷		نظام مدیریت بنیادی
۱۵۹		زیر نظام اطلاعات
۱۵۹		۱- مدیران جداً به اطلاعات مربوطتری احتیاج دارند
۱۶۲		۲- آیا مدیران اطلاعاتی را که می‌خواهند نیاز دارند؟
		۳- اگر به مدیران اطلاعاتی را که نیاز دارند داده شود تصمیم‌گیری آنها بهبود خواهد یافت
۱۶۳		
۱۶۵		۴- ارتباطات بیشتر به معنای عملکرد بهتر است
		۵- مدیر لازم نیست که با چگونگی کار کردن نظام اطلاعاتی آشنا باشند، تنها باید راه استفاده از آن را بداند
۱۶۷		
۱۶۸		در باره طراحی مناسب نظام اطلاعات مدیریت
۱۷۱		فصل هفتم: برنامه‌ریزی هدف‌ها، سه: طراحی سازمانی
۱۷۲		ضرورت سازماندهی مجدد
۱۷۲		تغییر اولویت‌ها
۱۷۳		تمرکز، عدم تمرکز
۱۷۴		مقاومت در برابر تغییر
۱۷۵		سازمان چند بعدی
۱۷۶		واحدهای برونداد
۱۷۸		واحدهای درونداد
۱۷۹		واحدهای بازار
۱۸۰		دفتر مدیریت عالی
۱۸۲		طراحی واحدها
۱۸۳		در باره تقسیم مسؤولیت
۱۸۴		بودجه بندی برنامه‌ای
۱۸۴		چند تفاوت
۱۸۷		طرحی برای مشارکت: سازمان دایره‌ای
۱۹۳		نتیجه‌گیری
۱۹۴		فصل هشتم: برنامه‌ریزی وسیله‌ها، یک: تدوین راه کارها
۱۹۵		راههای پرکردن فاصله‌های برنامه‌ریزی
۱۹۸		نیاز به آفرینندگی

۱۹۹	ماهیت تصمیم
۲۰۲	مربوط بودن متغیرها
۲۰۶	کنترل کردن کنترل نشده‌ها
۲۰۷	کاستن از حساسیت نسبت به متغیرهای کنترل نشده
۲۰۸	تأثیرگذاری از طریق پاداش
۲۱۳	کنترل از طریق همدستی
۲۱۴	دربارهٔ از بین بردن محدودیت‌ها
۲۱۶	شناختن رابطه‌ها
۲۲۲	خلاصه
۲۲۴	فصل نهم: برنامه‌ریزی وسیله‌ها، دو: ارزیابی راه‌کارها
۲۲۵	استفاده از مدل در ارزیابی وسیله‌ها
۲۲۶	انواع مدل‌ها
۲۲۸	استفاده از مدل‌ها برای ارزیابی وسیله‌ها
۲۲۸	شبیه‌سازی
۲۳۴	استفاده از بازیها در تشخیص معیارهای کنترل
۲۳۵	ارزیابی مدل‌ها
۲۳۷	مدل‌های توصیفی در مقابل مدل‌های تشریحی
۲۴۰	خلاصه
۲۴۲	فصل دهم: برنامه‌ریزی منابع
۲۴۴	دروندها - مواد، ملزومات، انرژی و خدمات
۲۴۶	تسهیلات و تجهیزات
۲۴۷	کارکنان
۲۴۷	تعداد کارکنان لازم
۲۴۹	نمونه‌ای از پژوهش‌های مربوط به نیازهای نیروی انسانی
۲۵۴	برخی مسائل در برنامه‌ریزی تعداد کارکنان
۲۵۵	بازی اعداد
۲۵۵	تعیین تعداد لازم و تعدادی که در دسترس خواهند بود
۲۵۷	استخدام منصفانه
۲۵۹	برنامه‌ریزی مالی
۲۶۴	خلاصه
۲۶۷	فصل یازدهم: اجرا، کنترل برنامه‌ها و برنامه‌ریزی
۲۶۷	اجرا و کنترل برنامه‌ها
۲۷۲	اجرا و کنترل برنامه‌ریزی تعاملی

۲۷۵	اداره برنامه ریزی
۲۷۶	جذب و نگهداری مهارت های برنامه ریزی
۲۷۹	دلایلی برای تعطیل برنامه ریزی
۲۷۹	خلاصه و نتیجه گیری

پیوست شماره ۱: سناریوهای مرجع

۲۸۸	سناریوی شماره یک
۳۰۰	سناریوی شماره دو

پیوست شماره ۲: طرح های آرمانی

۳۰۴	طرح ۱
۳۰۴	مقدمه
۳۰۵	منطقه به طور کلی
۳۰۹	منطقه ج
۳۱۱	منطقه ب
۳۱۲	منطقه الف
۳۱۲	مناطق مجاور
۳۱۲	طرح ۲
۳۱۴	کسب و کار اِتا
۳۱۴	مدیریت سبد سرمایه گذاری اِتا
۳۱۴	مدیریت ترکیب سبد سرمایه گذاری
۳۱۵	خرید سایر شرکت ها و تشکیل شرکت های جدید
۳۱۸	فروش تمام یا بخشی از مؤسسه
۳۱۹	توازن سبد سرمایه گذاری
۳۲۰	فعالیت هایی در حمایت از مدیریت سبد سرمایه گذاری
۳۲۰	مدیریت شرکت های جدیدالتأسیس و خریداری شده
۳۲۱	دستیابی، استفاده، و توسعه منابع
۳۲۱	منابع انسانی و استفاده از آنها
۳۲۱	همه کارکنان
۳۲۳	کارکنان غیر مدیر
۳۲۳	مواد اولیه، انرژی، خدمات و حمل و نقل
۳۲۴	منابع مالی
۳۲۵	کارخانه و تجهیزات
۳۲۷	مراجع